

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 9 de mayo de 2012

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

**MAPFRE INCREMENTÓ EN UN 11,5 POR CIENTO SUS INGRESOS
(6.835 MILLONES DE EUROS) EN EL PRIMER TRIMESTRE**

EL GRUPO REALIZA NUEVOS NOMBRAMIENTOS EN SU CÚPULA DIRECTIVA

- El beneficio recurrente crece un 3,7 por ciento, hasta los 250,7 millones de euros.
- La diversificación geográfica y de negocios del Grupo confirman la fortaleza del modelo empresarial.
- El negocio exterior, que aporta casi el 62 por ciento de las primas, muestra crecimientos en seguro directo en todos los países de América Latina, Estados Unidos y Turquía.
- Positiva evolución de seguro de Hogar en España e incrementos del 0,3 por ciento de cuota de mercado en el seguro de Automóviles y del 1,4 por ciento en Vida.

MAPFRE ha obtenido en el primer trimestre de este año unos ingresos de 6.835 millones de euros, un 11,5 por ciento más, debido al crecimiento continuado del negocio internacional. En España, a pesar de las difíciles circunstancias económicas y el decrecimiento del negocio asegurador en general, MAPFRE crece de manera significativa en el seguro del hogar e incrementa su cuota de mercado en el seguro de Automóviles un 0,3 por ciento.

Las primas del Grupo han superado los 5.890 millones de euros con un incremento del 15,1 por ciento. Los negocios No Vida (4.386 millones de euros) crecieron un 11,4 por ciento y el de Vida un 27,6 por ciento (1.508 millones) en este periodo.

El beneficio atribuible de MAPFRE en el primer trimestre de 2012 asciende a 271,4 millones de euros, un 12,5 por ciento menos por la ausencia de resultados extraordinarios y menores plusvalías respecto al mismo periodo del año anterior. Sin tener en cuenta estas partidas, el beneficio recurrente crece un 3,7 por ciento, lo que refleja el excelente resultado del negocio No Vida -que se incrementa un 18,4 por ciento-, la mejora del beneficio recurrente en Vida en el negocio internacional y la menor incidencia de siniestros catastróficos.

En un contexto especialmente complicado, destaca la favorable evolución del ratio combinado del Grupo, que se ha reducido en un punto porcentual hasta situarse en 95,6 por ciento, gracias a la menor siniestralidad del reaseguro y del negocio internacional.

1.- Evolución del negocio:

La **División de Seguro Directo España**, que aporta el 38,2 por ciento de las primas totales de seguro y reaseguro aceptado del Grupo, ha superado los 2.387 millones de euros, con una reducción del 3,7 por ciento, frente a una caída del 11 por ciento del conjunto del mercado asegurador español:

- Las primas No Vida han superado los 1.623 millones de euros, un 3,5 por ciento menos. Es significativa la positiva evolución de los seguros de Hogar (+3,4 por ciento). El negocio de Automóviles ha registrado un decremento del 3,1 por ciento, frente a un descenso del 4,8 por ciento del sector, y ha incrementado su cuota de mercado un 0,3 por ciento. El negocio de Empresas, por su parte, ha crecido un 2 por ciento, hasta los 217,2 millones de euros.
- Las primas de Vida han alcanzado los 763,3 millones de euros (-4,2 por ciento, frente a un -19 por ciento del mercado), lo que supone un incremento de 1,4 puntos porcentuales en la cuota de mercado. Es relevante el buen comportamiento del canal agencial, que ha incrementado un 21,6 por ciento su volumen de primas, y que ha permitido compensar en parte la contracción en el canal bancario. En las redes agenciales, los seguros de Vida Ahorro crecen un 17,8 por ciento y los de Vida-Riesgo, un 37,7 por ciento. Las provisiones técnicas han ascendido a 18.114 millones de euros, un incremento del 2,1 por ciento respecto al periodo anterior, y el ahorro gestionado a 25.876 millones, un crecimiento del 1,3 por ciento.

La **División de Seguro Directo Internacional**, que engloba las actividades de Seguro Directo en el exterior y aporta el 42,5 por ciento de las primas totales de seguro y reaseguro aceptado del Grupo, ha alcanzado los 2.653 millones de euros (+41,6 por ciento):

- En los países de América Latina, el Grupo ha alcanzado primas por 2.093 millones de euros, un 51,3 por ciento más. Destaca el fuerte crecimiento del negocio en Brasil (+95,4 por ciento, hasta los 1.142 millones de euros), país que supone el 55 por ciento del negocio de MAPFRE en la región. Además, se han alcanzado incrementos en todos los países de la región, destacando los de Chile (+32 por ciento), Argentina (+28 por ciento), Colombia (+25 por ciento), Ecuador (+18 por ciento), Venezuela (+18 por ciento), Centroamérica (16 por ciento), y México (+16 por ciento).
- En el resto de países donde el Grupo mantiene operaciones en Seguro Directo- Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía- se ha alcanzado un volumen de primas de 559,5 millones de euros, un 14,2 por ciento más. Es relevante el incremento en el volumen de primas en Estados Unidos, hasta los 374 millones de euros (+2,9 por ciento) y la favorable evolución en Turquía, que ha supuesto un volumen de primas de 107 millones (+39,3 por ciento).
- El resultado del negocio asegurador mejora de manera significativa. En América Latina ha crecido un 14 por ciento, excluyendo las plusvalías obtenidas el año pasado por el acuerdo con Banco do Brasil; y en el resto de los países con negocio de Seguro Directo, la ausencia de catástrofes y la mejora de la suscripción han multiplicado por nueve el resultado.

La **División de Negocios Globales**, que aporta un 19,3 por ciento de las primas del Grupo y agrupa las actividades de Reaseguro, Global Risks y Asistencia de MAPFRE, ha alcanzado los 1.246 millones de euros en primas e ingresos operativos, un incremento del 12,6 por ciento:

- Las primas aceptadas de Reaseguro han alcanzado los 738,4 millones de euros, con incremento del 12,5 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge, entre otros aspectos, el desarrollo sostenido del reaseguro de Vida. El resultado del negocio reasegurador mejora un 385 por ciento por la ausencia de catástrofes.
- Las primas de Global Risks se han incrementado en un 11,3 por ciento, hasta los 293 millones de euros, con fuerte crecimiento en nuevos mercados internacionales destacando, fundamentalmente, el ramo de Daños.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 15 por ciento, hasta alcanzar los 214 millones de euros. Destaca el crecimiento impulsado por el Seguro de Asistencia en Viajes, especialmente en el Reino Unido y Francia.

2. Nombramientos

Tras la elección de Antonio Huertas como Presidente de MAPFRE, las vicepresidencias del Grupo habían quedado vacantes. Por ello el Consejo de Administración ha designado vicepresidentes a tres altos directivos del Grupo, cargo que compatibilizarán con sus responsabilidades actuales:

- **Esteban Tejera Montalvo, Vicepresidente 1º**, tendrá una función muy relevante de ayuda a la presidencia en el desarrollo de las relaciones internacionales y la participación en foros y asociaciones con ámbito supranacional. Esteban Tejera es, además, Director General de MAPFRE S.A. y responsable del Área Financiera del Grupo.
- **Antonio Núñez Tovar, Vicepresidente 3º**, será responsable de la actuación coordinada del Grupo MAPFRE y FUNDACIÓN MAPFRE con la finalidad de garantizar la consecución de sus objetivos de eficiencia y racionalidad. Antonio Núñez, además, ha sido elegido Vicepresidente 1º de MAPFRE AMÉRICA, y es Director General Corporativo de Recursos y Medios.
- **Ignacio Baeza Gómez, Vicepresidente 4º**. La importancia del negocio de MAPFRE en España, su volumen de ingresos y resultados, y la exigencia de representación externa de la actividad española, aconseja que el máximo responsable de MAPFRE en España sea a su vez Vicepresidente del Grupo. Además, Ignacio Baeza ha sido elegido Vicepresidente 1º de MAPFRE INTERNACIONAL, y es CEO de la División de Seguro Directo España y Presidente de MAPFRE VIDA y MAPFRE FAMILIAR.

La Vicepresidencia 2ª del Grupo continuará siendo ocupada por un consejero externo, Francisco Ruiz Risueño, según establece el Código de Buen Gobierno de MAPFRE.

Asimismo, el Consejo de Administración de MAPFRE ha decidido la creación de una **Dirección General de Estrategia y Desarrollo** como Área Corporativa dependiente del Presidente, que tendrá como objetivos fortalecer la planificación estratégica, desarrollar más y mejores herramientas de seguimiento del negocio y ofrecer una visión global del desarrollo del mismo.

Como **Director General** de esta Área Corporativa se ha designado a **Esteban Pedrayes Larrauri**, hasta ahora Presidente de MAPFRE EMPRESAS, que cesa en este cargo. Además, Esteban Pedrayes ha sido nombrado **consejero de MAPFRE S.A.**, y se incorpora como vocal a la Comisión Delegada del Grupo.

Francisco Marco Orenes, Vicepresidente 1º de la división de Seguro Directo España y Consejero Delegado de MAPFRE FAMILIAR, asume la **presidencia de MAPFRE EMPRESAS**.

Madrid, 09 de mayo de 2012.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 12 / 11
	3M 2012	3M 2011	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	5.894,0	5.119,1	15,1%
No Vida	4.386,4	3.937,4	11,4%
Vida	1.507,6	1.181,7	27,6%
INGRESOS TOTALES	6.834,8	6.129,4	11,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	498,2	506,6	-1,7%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	271,4	310,1	-12,5%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	0,09	0,10	-10,0%

Balance	Millones €		% Variac. 12 / 11
	3M 2012	3M 2011	
ACTIVOS TOTALES	56.179,3	49.102,9	14,4%
AHORRO GESTIONADO (1)	30.171,1	27.887,2	8,2%
FONDOS PROPIOS	7.105,5	6.435,9	10,4%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 12 / 11
	3M 2012	3M 2011	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	2.387,3	2.480,3	-3,7%
MAPFRE FAMILIAR	1.406,8	1.470,3	-4,3%
MAPFRE VIDA	763,3	797,0	-4,2%
MAPFRE EMPRESAS	217,2	213,0	2,0%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	2.652,7	1.872,9	41,6%
MAPFRE AMÉRICA	2.093,2	1.383,1	51,3%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	559,5	489,9	14,2%
NEGOCIOS GLOBALES	1.205,5	1.068,9	12,8%
MAPFRE GLOBAL RISKS	293,6	263,7	11,3%
MAPFRE RE	738,4	656,4	12,5%
MAPFRE ASISTENCIA	173,5	148,7	16,6%

⁽²⁾ Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 12 / 11
	3M 2012	3M 2011	
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	224,5	308,8	-27,3%
MAPFRE FAMILIAR	87,4	178,6	-51,1%
MAPFRE VIDA	86,5	79,1	9,4%
MAPFRE EMPRESAS	50,6	51,0	-0,8%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	174,4	252,9	-31,0%
MAPFRE AMÉRICA	139,6	250,8	-44,3%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	34,8	2,1	---
NEGOCIOS GLOBALES	65,9	27,7	137,9%
MAPFRE GLOBAL RISKS	7,3	9,6	-24,0%
MAPFRE RE	50,2	10,7	369,2%
MAPFRE ASISTENCIA	8,4	7,4	13,5%

⁽²⁾ Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía